



# 8 STEPS PER COSTRUIRE UN BRAND SU INSTAGRAM

1



CREA IMMAGINI SPETTACOLARI CHE PIACERANNO ALLA TUA COMMUNITY

2



SCEGLI I MIGLIORI HASHTAGS CHE TI PERMETTERANNO DI TARGETTIZZARE LA TUA AUDIANCE

3



CONSISTENZA È LA PAROLA D'ORDINE. SCHEDULA I TUOI POST IN MODA DA ESSERE CONSISTENTE

4



CREA IL TUO #PERSONALE E INVITA LE PERSONE AD UTILIZZARLO IL PIÙ POSSIBILE (DAI QUALCOSA IN CAMBIO)

5



SEGUI E METTI LIKE AGLI ACCOUNT NELLA TUA NICCHIA DI INTERESSE

6



RIMANI ATTIVO. COMUNICA CON I TUOI FOLLOWERS, METTI LIKE E USA IL REPOST E PRENDI DIMESTICHEZZA CON LE STORIES E I LIVE

7



METTI IL LINK IN BIO DEL TUO SITO O LANDING PAGE E MISURA L'EFFICACIA DELLA TUA STRATEGIA

8



USA UN AUTORESPONDER E AUTOMATIZZA LA GESTIONE DEI TUOI LEADS