

# 5

## LA FORMULA SEGRETA PER UN GRUPPO DI # PERFETTO

In questa breve ma fondamentale guida stai per trovare la risposta definitiva, **A TUTTI I TUOI DUBBI RIGUARDO LE HASHTAGS**

“ Sono molto legato alla formula magica, perché fu proprio grazie alla sua scoperta che il mio percorso su Instagram ebbe la prima svolta. Applicando la formula cominciai a sfruttare al massimo il potere delle hashtags e, soprattutto, smisi di complicarmi la vita tutte le volte che dovevo pubblicare una foto. Una soluzione semplice ed efficace esisteva. Era la formula "segreta", ed ora io sto per svelartela. ”

### 1 PARTIAMO DA QUELLO CHE CONOSCI

Instagram ti permette di inserire un massimo di 30 hashtags per ogni singola foto / video. L'obiettivo è rendere i post raggiungibili da utenti interessati ai tuoi contenuti ed ottenere il massimo della visibilità possibile.

### 2 LA FORMULA MAGICA CONSISTE NELL'ORGANIZZARE I TUOI GRUPPI # IN 3 MACRO CATEGORIE

✓ 10 hashtags #piccoli, quelle che generano un volume che varia da 0 a 999.000 post.

✓ 10 #medi è definita di media grandezza quando il volume è compreso tra 1 e 5 milioni di post.

✓ Hashtags #grandi sono quelli dai 5 milioni di post in su.

A volte sono le cose più semplici ed in apparenza ovvie a garantire i risultati migliori.

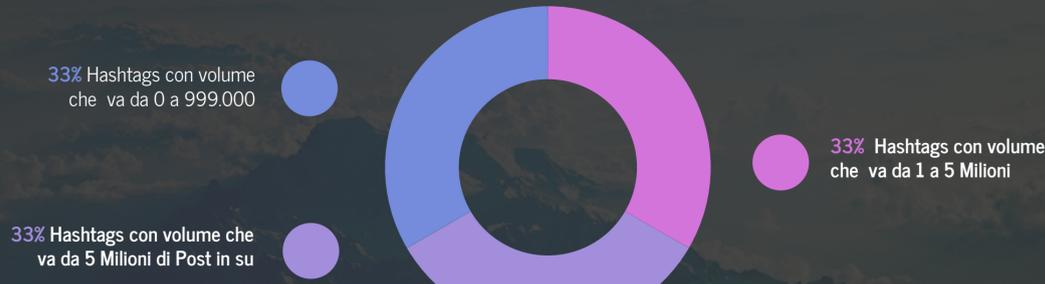
## CERCHIAMO DI ESSERE PRECISI

Mi riferisco in questo caso solo alla scelta di hashtags piccoli dove targettizzare è più importante, puoi tenere in considerazione le dimensioni del tuo profilo. Questa è una finezza, non strettamente necessaria. Abbi fede, ora cerco di spiegarmi meglio.

### 3 FACCIAMO UN ESEMPIO CON UN PROFILO BASE DI 5K FOLLOWERS

Il numero dei tuoi followers servirà come punto di riferimento per cercare di cucire il più possibile su misura del tuo profilo questa formuletta magica. I 10 hashtags più targettizzati dovrebbero avere un volume compreso tra i 400k e i 600k post. In pratica si tratta di prendere come riferimento il numero dei tuoi followers e moltiplicare per mille.

### 4 SE SEGUIRAI LA REGOLA DEL 33%, SI MANIFESTERÀ LA MAGIA...



## QUALI SARANNO I RISULTATI?



### 5 Entrerai con relativa facilità tra i popolari negli hashtags #piccoli e questo ti porterà due benefici: BREVE & LUNGO TERMINE

Finendo nei popolari degli hashtags #piccoli, l'algoritmo Instagram capirà che il contenuto che hai postato è di qualità. Questo ti spalancherà le porte ad una buona % di visibilità organica, che successivamente ti permetterà di entrare nei popolari anche negli hashtags #medi e con un pizzico di fortuna, anche in quelli #grandi.

## IN CONCLUSIONE: SE SEGUIRAI LE REGOLE...

✓ Le tue foto finalmente finiranno nei tanto ambiti popular.

✓ Risparmierai un sacco di tempo che potrai dedicare alla qualità dei contenuti.

✓ L'engagement delle tue foto schizzerà in alto come mai successo prima.